



# Les caves à vins de plus en plus présentes dans les foyers

*Avec les foires aux vins, l'achat d'armoires à bouteilles connaît un pic annuel.*

**GUILLAUME MOLLARET**  
@Newsdusud

**CONSOMMATION** Les Français stockent en moyenne 67,7 bouteilles de vin qu'ils conservent à leur domicile, révèle un sondage Ipsos publié mercredi pour le fabricant français de cave à vins Eurocave. Dès lors, il n'est pas étonnant que

l'heure des foires aux vins dans les grandes surfaces corresponde aussi à un pic annuel d'achat de caves à vins. « *La foire aux vins correspond à un moment important de l'année pour ce segment, tout comme la Fête des pères et Noël* », confirme Stéphane Behar-Deville, chef des produits froid chez Darty. Aujourd'hui, selon le Groupement interprofessionnel des fabricants d'appareils d'équipements ménagers (Gifam), 5,5 % des foyers français sont équipés d'une cave à vins. « *On estime que 1,5 million de foyers français en possède. Ce marché connaît une croissance de 4 % depuis le début de l'année* », complète Damien Chicaud, directeur des statistiques et études du Gifam.

Il existe deux types d'armoires à vins : des caves de service, conçues pour une consommation régulière, et les caves de vieillissement, beaucoup plus techniques - sans vibration, sans odeur, et garantissant

une hygrométrie et une température stables partout dans l'armoire - destinées aux connaisseurs.

## Quatre caves sur cinq vendues à l'export

« *Le marché s'est considérablement démocratisé* », soutient Richard Guillorel, président du groupe Frio (La Sommière, Climadiff, Avintage) qui revendique 55 % de parts de marché en France. Ainsi, les prix n'ont cessé de baisser avec le développement des produits d'entrée de gamme. Le prix moyen d'achat TTC est ainsi passé en deux ans de 455 à 413 euros, selon le Gifam.

Premier fabricant mondial en volume avec 18,1 % de part de marché revendiqués, le chinois Haier (dont la moitié des ventes se font en Chine) propose également des caves encastrables dans une cuisine. « *Cela reste une niche* », pondère Jean-Franck Badalian, directeur marketing chez Haier Europe. « *Même si la tendance est à une augmentation de la capacité de stockage, la majorité de nos ventes se fait avec des modèles de petites contenances de 20 à 40 bouteilles* », poursuit-il.

Cette démocratisation, le groupe Eurocave (marques Eurocave et Artevino), référence sur le segment premium et seul fabricant de l'Hexagone dans son usine de Fourmies (Nord), la voit d'un bon œil. « *Ces produits sont un marchepied pour le consommateur en quête de montée en gamme lors d'un renouvellement* », veut croire son président Pascal Marchand.

Avec 28 millions de chiffre d'affaires l'an dernier et une croissance de 10 % attendue en 2015, Eurocave mise sur l'export où elle réalise 80 % de ses ventes. Pour son patron, la chose est entendue : « *Le vin connaît une croissance sur des marchés clés. Cette exigence de qualité sur le produit s'accompagne nécessairement d'une bonne conservation.* » ■



Cave à vin du groupe français Eurocave, positionné sur le segment premium. DR